

证券代码：300248

证券简称：新开普

## 新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）                        |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国海证券、太平资管、华宝基金、上海犁得尔私募、乘是资产、北信瑞丰基金、银华基金、鹏扬基金、方正证券、人保养老、中银证券资管、农银汇理基金、长安基金、建信基金、善境投资、南土资产、北京东方睿石投资、上海相生资管、中金资管、上海陆宝投资、博时基金                                                                                                                                                                               |
| 时间            | 2025 年 03 月 06 日 18: 30-19: 30                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点            | 线上电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书兼副总经理赵鑫                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况</b></p> <p>公司是国内高校信息化龙头公司，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设。在校园领域，公司累计服务高校 1,400 多所，市场占有率超 40%，同时，智慧校园中台建设高校 200 多所。公司以学校数字校园治理为基础，借助中台框架的数字基座、开放平台、低代码平台、新型数据分析应用等，助力学校业务全面数字化转型。公司“小美同学”AI 智能体挖掘迎新、教务、就业等信息化服务价值，实现智能导学；利用星工场智能体创新平台和自研星普系列大模型，支撑智能体建设与学科模型</p> |

训练，让学生成长更具个性，智慧校园更智慧。

## **（二）交流互动环节**

**问题 1、星普大模型的技术成果目前情况如何？后续计划是怎样的？**

回答：公司自研的星普大模型，通过 SFT+RL（监督微调+强化学习）的训练技术，在内部测评验证中，实现了与 DeepSeek-R1 相近的智能推理效果，而算力消耗仅约为其 1/20，下一步将参加行业评测，以获取行业公认数据。算力消耗降少可降低硬件投入，节约的算力预算可以为让渡给软件提供了空间，为更多软件、智能体服务及智能应用提供增加预算的空间，在降低算力硬件投入的同时仍要保证使用体验与服务精度。

**问题 2、AI 产品矩阵是如何布局的，对公司未来市场空间有何贡献？**

回答：结合公司智慧校园场景解决方案和产品实践，新开普推出了涵盖校园全场景 AI 助手、智能体创新平台、私有模型定制开发与部署等核心模块的智慧校园 AI 解决方案矩阵。在产品层面采取双轨并行策略，一方面，AI 团队负责星普系列模型、学科课程专属模型定制训练服务、星工厂智能体创新平台以及小美同学预置的多种智能体等；另一方面由产品事业部主导，将 AI 融入现有产品中，比如：VR 数控教学智能体、水电能耗智能体等产品。目前从团队推介效果来看，高校对 AI 产品接受度高，产品落地基础扎实。

**问题 3、通用 Agent 和垂直 Agent 业务进展？**

回答：通用 Agent 技术已进入多模态自主任务执行，非简单 workflow 编排，任务拆解和自动化 workflow 能力更强，公司持续关注并将研究拆解其能力特性以完善自身产品。公司自建 AI 团队由牛津大学博士领衔，成员

来自国内顶尖高校，吸收新技术能力出色，公司已通过技术攻关，比如消化 DeepSeek 的优势，拆解出 4 个核心方面，应用在公司自研的星普大模型，并根据环境反馈动态调整推理过程，从而打造性价比更高、任务适配性更强，且更适合本地部署的小参数量长思维链模型。优化 Token 生成速度，使单张 GPU 的推理性能更具有实用价值。

**问题 4、AI 如何赋能传统业务并提升客单价？**

回答：从技术路径上，公司可通过智能体嵌入模式，在核身、支付、教务、学工、就业、财务以及门户等原业务系统、平台中叠加 AI 功能。新开普拥有全场景业务系统，可为原有基础系统进行 AI 赋能，为提升基础业务客单价提供基础。同时，原生 AI 产品能快速填补学校多方面需求，产品矩阵全面，可提供快速、本地化、低成本的部署服务，对市场存量挖掘和新客户拓展起到一定作用。

**问题 5、学校在模型建设上一般会选择自建还是依赖厂商，公司在竞争中有何态势？**

回答：根据学校信息化规划的设计不同，学校会采取不同的建设模式。新开普在基础业务方面优势明显，自建模型符合学校数据安全、本地化部署的需求，是学校 AI 产品、业务、场景建设的服务商。比对同类业务公司，新开普拥有私有训练的大模型，针对数据的智能问数的准确度表现较好，拥有智能体创作平台。相较于软件信息化厂商，公司 AI 直接创建智能体，NL2SQL 问数准确率高，用户移动端支持切换大模型，支持 DeepSeek 深度思考等是明显优势。针对云服务厂商，公司在最后一公里本地应用和数据的对接方面，低成本的本地部署，私有训练模型确保数据的安全和回答的高

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>效等方面，都有明显优势。</p> <p><b>问题 6、一体机的进展情况如何？</b></p> <p>回答：基于昇腾 910B 一体机已取得进展，小美同学、星工场和星普大模型已完成适配。</p> <p><b>问题 7、未来 3-5 年教育信息化行业景气度如何？</b></p> <p>回答：智慧校园相关产品解决方案受设备更换、技术迭代等因素影响一般都有替换周期。每一次重大科技革命和产业变革，都对社会提出了特别重要的需求，尤其是对教育，也是对教育改革和发展的重大机遇。所以智慧校园建设会产生新的市场空间。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 日期   | 2025 年 03 月 06 日                                                                                                                                                                                                                                                    |